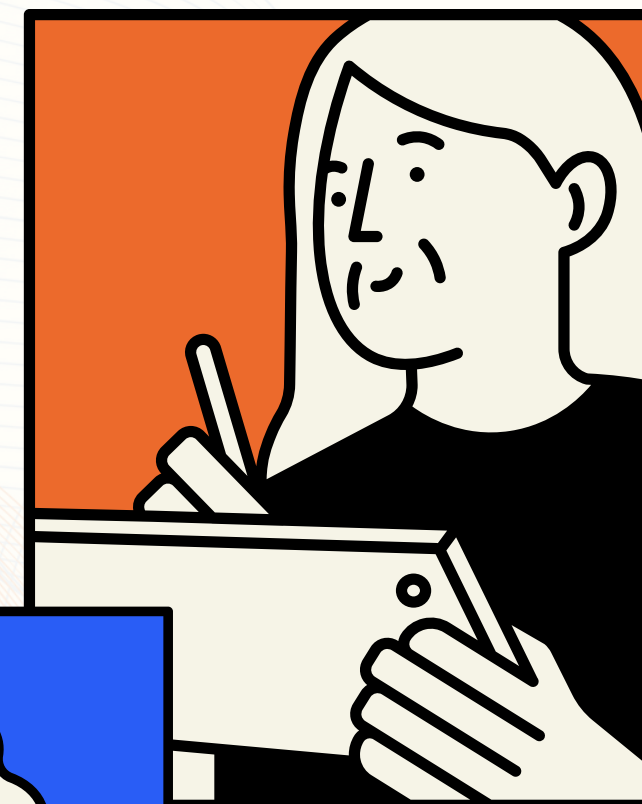
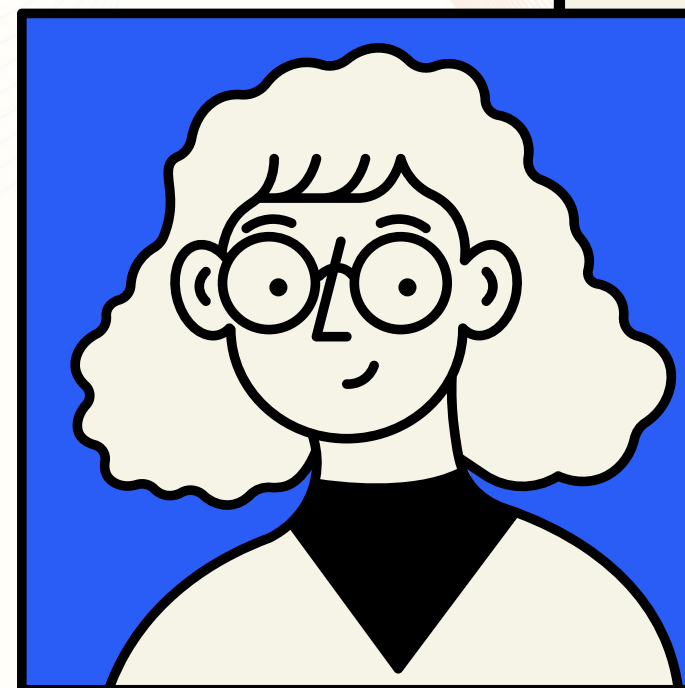




**YELLO**  
TALENT HUB

# Onboarding Guide

¡BIENVENIDO AL TEAM!  
YELLO TALENT HUB





Hola, Y-Starter!

*¡Aquí comienza todo!*

# ¡Estamos encantados de recibirte!

A continuación conocerás todo lo que necesitas conocer para integrar tu talento al funcionamiento y cultura de Yello.



**SOMOS**

**UNA AGENCIA INTEGRAL  
CON MÁS DE 15 AÑOS DE  
EXPERIENCIA EN ATL, BTL,  
Y AHORA EN DIGITAL.  
CREAMOS ESTRATEGIAS  
ENFOCADAS EN EL  
POSICIONAMIENTO  
CONSTANTE DE LAS  
MARCAS EN EL MERCADO.**

**YEL**  
**MKT C**

**-LO**  
**Group**

# Nuestra Historia

Érase una vez, por allá del 2016, en un bosque lleno de ideas sin rumbo, tres personajes decidieron cambiar su destino...

**Había una vez un Zorro astuto llamado Jehová, que durante años había recorrido las praderas del gran Bosque Corporativo. Sabía cómo moverse entre juntas, sobrevivía a los depredadores del “feedback” y era rápido para resolver cualquier enredo a su paso.**

**A su lado, trabajaba el Búho sabio, llamado Fernando. Siempre pensativo, observador, con una mirada estratégica que podía ver más allá de lo evidente. Su mente estructuraba planes con la precisión de las estrellas.**





**Ambos, aunque exitosos en la cima de los árboles más altos del bosque, sentían un vacío en el alma creativa. Había algo que los picaba en el pelaje y las plumas... el deseo de construir algo propio.**

**— “¿Y si hacemos una madriguera donde las ideas fluyan libres?” — dijo el Zorro.**

**— “Y que en ella podamos volar alto, sin límites ni corbatas,” añadió el Búho.**



**Así fue como juntos fundaron YELLO MKT GROUP.**

**Pequeña al inicio, como una semilla que apenas brota, pero con un brillo único. Una madriguera creativa.**

**Aunque aún gustaban de usar camisas y corbatas de vez en cuando.**



**Con el tiempo, se les unió un nuevo compañero: un Camaleón creativo llamado Adolfo. Podía cambiar de forma y color según la necesidad, adaptarse a todo tipo de clientes y siempre aportar una nueva forma de ver las cosas.**  
— “Puedo pintar esta historia con muchos tonos más,” dijo, sonriendo.  
— “Bienvenido al equipo,” contestaron el Zorro y el Búho.



**Con los tres trabajando juntos, la madriguera se volvió un gran refugio de ideas. Llegaron más animales talentosos: liebres veloces para ejecutar, castores para construir, colibríes para embellecer, e incluso osos que sabían cuidar de los grandes proyectos.**



**El logotipo que decoraba la entrada, primero representaba a sus tres fundadores y sus raíces... pero pronto fue rediseñado. Ahora representaba a toda la manada que se sumó con esfuerzo y pasión.**



**Con los años, los árboles del bosque comenzaron a hablar de ellos y a la madriguera comenzaron a llegar mucho más animales interesados en trabajar con Yello. Xiaomi el dragón digital, Crayola la mariposa de colores, MGA el león juguetero, Vasconia la vaca chef, Edgewell la tortuga solar... y muchos más.**



**Con el paso del tiempo, a Yello llegó Francisco, el cuervo estratega, que trajo un millón de ideas revolucionarias que aplicando en equipo, harían crecer la madriguera de manera exponencial.**



**Todos venían a la madriguera llamada Yello, buscando ideas, campañas, activaciones, estrategias, demostraciones, stands, displays y magia.**  
**Yello se convirtió en un ecosistema fuerte, que trabajaba en todos los territorios: tecnología, consumo, farma, retail, juguetes, bebidas...**  
**Siempre con la astucia del zorro, la sabiduría del buho, la creatividad del camaleón y la estrategia de cuervo.**

## **Moraleja:**

**Cuando los talentos se atreven a  
dejar el bosque que conocen para  
crear el que sueñan... nace un lugar  
donde todas las especies pueden  
crecer juntas.**

# ¿Qué buscamos lograr como agencia?

CONSTRUIR CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES, UNA VISIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS, ENFOCADA EN SU CONSTANTE DESARROLLO, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS QUE TRANSFORMEN LOS PDV Y DE CONTACTO, CONQUISTANDO ASÍ, LA PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES TODOS LOS DÍAS.

## MISIÓN

# ¿Hacia dónde vamos?

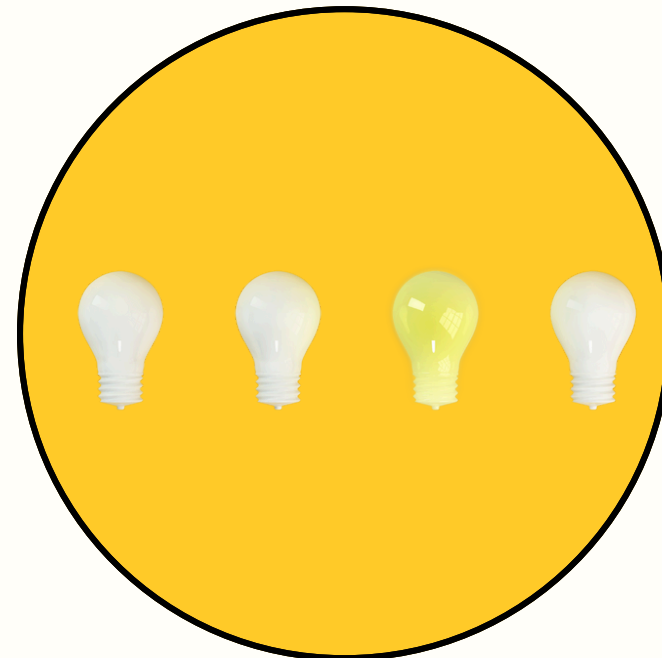
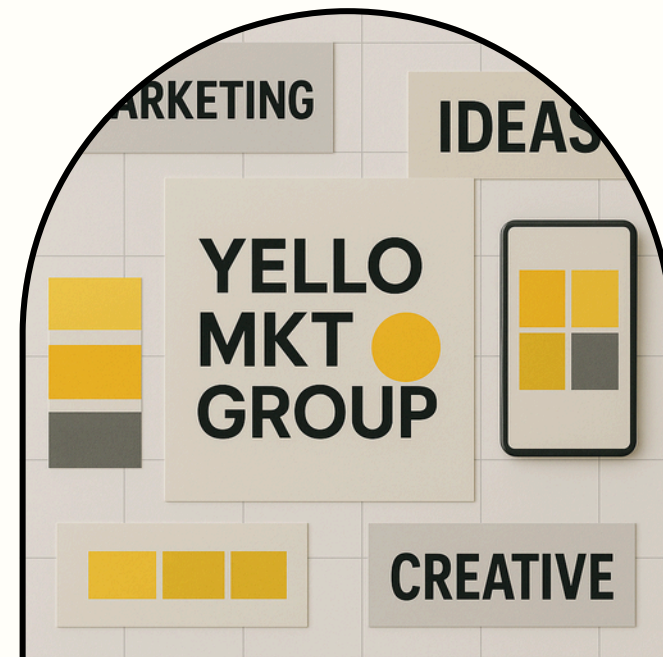
CRECER COMO EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO CON TOTAL CRECIMIENTO EN RETAIL Y PUBLICIDAD, CAPITALIZANDO LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE NUESTROS SOCIOS COMERCIALES, POR MEDIO DE ANÁLISIS Y CONSTANTE EXCELENCIA EJECUCIONAL.

## VISIÓN

# Aquí en Yello, somos...

CREATIVOS  
RESOLUTIVOS  
APASIONADOS  
DIVERSOS

## VALORES



# ¿Qué hacemos en Yello?

## POR CATEGORÍAS

1. BTL Y TTL
2. Eventos, activaciones, one shot
3. Promotoría y demos, mystery shoppers, merchandisers, edecanes, animadores.
4. Diseño, branding, material POP, material Display, expos.
5. Social media, campañas digitales, influencer marketing
6. Data analytics, plataforma digital de personal

# ¿Qué hacemos en Yello?

<b>TTL</b>	Combinación ideal de campañas en PDV y marketing digital
<b>BTL</b>	Publicidad directa y creativa, como promociones en tiendas, activaciones o eventos personalizados.
<b>EVENTOS DE MARCA</b>	Organizamos experiencias para que las personas vivan y recuerden una marca de forma positiva.
<b>ACTIVACIONES</b>	Acciones llamativas y creativas que conectan a las personas con una marca, usualmente en lugares públicos o puntos de venta.
<b>ONE SHOT</b>	Acciones o eventos únicos y de alto impacto que suceden una sola vez, ideales para lanzamientos o fechas clave.
<b>PROMOTORÍA</b>	Promotores que venden, informan o impulsan productos en puntos de venta
<b>DEMOS</b>	Personal que ofrece pruebas o explicaciones de productos para que los clientes los conozcan antes de comprar.
<b>MISTERY SHOPPER</b>	Personas que simulan ser clientes para evaluar el servicio en tiendas y puntos de venta.
<b>MERCHANDISERS</b>	Se encargan de que los productos estén bien exhibidos y visibles en tiendas, siguiendo los lineamientos de cada marca.
<b>EDECANES</b>	Personal de apoyo con buena presentación que recibe, orienta o promueve productos en eventos o activaciones.
<b>ANIMADORES</b>	Conductores o presentadores que entretienen y animan al público durante eventos o activaciones.

<b>DISEÑO</b>	Creamos materiales visuales atractivos y profesionales para marcas: desde posters hasta piezas digitales.
<b>BRANDING</b>	Construimos la identidad visual y emocional de una marca: logo, colores, tono y personalidad.
<b>MATERIAL POP</b>	Materiales físicos como carteles, exhibidores o colgantes que decoran y promocionan productos en tiendas.
<b>MATERIAL DISPLAY</b>	Estructuras o muebles promocionales donde se exhiben productos, como stands, islas o cabeceras.
<b>EXPOS</b>	Diseño, producción y operación de stands o espacios para ferias, exposiciones o convenciones.
<b>SOCIAL MEDIA</b>	Manejamos redes sociales para que las marcas se conecten con su audiencia a través de contenido atractivo.
<b>CAMPAÑAS DIGITALES</b>	Promocionamos productos o servicios en internet usando anuncios, videos, banners o email marketing.
<b>INFLUENCER MARKETING</b>	Colaboramos con personas influyentes en redes sociales para que recomienden productos o servicios.
<b>DATA ANALYTICS</b>	Recolectamos y analizamos datos de campañas o acciones para tomar mejores decisiones y mejorar resultados.
<b>PLATAFORMA DIGITAL DE PERSONAL</b>	Herramienta online para organizar, controlar y dar seguimiento al personal en tiempo real.
<b>TRAINING</b>	Entrenamos al personal para que conozca bien la marca, los productos y cómo hacer su trabajo de forma y efectiva.